시장전략[새로운 시장에 진입하여 고객을 어떻게 유치할 것인지에 대하여…]

* 간편하게 쇼핑몰을 운영하게 해주는 플랫폼
* 네이버페이를 이용한 결제시스템 간편화

경쟁환경[동일한 시장에서 운영 중에 있으면서 유사한 제품을 판매하고 있는 타 경쟁기업들]

경쟁우위[기업들이 자신의 경쟁자들보다 더 낮은 가격으로 제품을 시장에 내다 팔거나, 아니면 보다 더 우월한 제품을 생산할 수 있을 때 달성]

* 네이버쇼핑과의 연계로 스마트스토어 유입 및 노출 증가
* 판매자들 대상으로 한 교육 진행
* 네이버 애널리틱스를 통한 데이터 분석 서비스
* 높은 페이지 디자인 개입 비중
* 독립적인 페이지 url 주소 존재
* 타 플랫폼과 가격 비교 서비스 제공